



647 93 13 44 / [LinkedIn](#)



[mariamunozgarcia@gmail.com](mailto:mariamunozgarcia@gmail.com)



[www.falloderaccord.com](http://www.falloderaccord.com)

### **Founder *Fallo De Raccord*** Marzo 2020 - Actualmente

La distancia más corta entre un cliente y la venta es una historia.

Una buena historia. Por eso creo historias que cumplen con objetivos de negocio. (Branding, marca personal, redes sociales, textos web....)

Investigo, marco la estrategia e implemento las acciones, procesos y contenidos para que la estrategia acabe en conversión (una compra en tu web, que lean todos tus emails, que te comenten un post de Tik Tok, que te aprueben un presupuesto, que tu mensaje llegue a más personas o ... >> [Inserte aquí su objetivo]).

Hago formación en universidades, escuelas de negocio y empresas sobre estrategia y copywriting.

### **Congreso de los Diputados** Octubre 2016- Marzo 2020

#### **Responsable de estrategia de comunicación de un partido**

Estuve 4 años como Jefa de gabinete de un partido político. Llevaba la comunicación digital del líder del partido (sus redes sociales y apariciones públicas, también la gestión de agenda y estrategia de partido).

Escribía discursos políticos que se leían en plazas abarrotadas de gente, en el Objetivo o en los informativos.

También impartía formación a los Diputados. Creé el curso: Instagram para políticos que no creen en Instagram.

### **Air Europa** Julio 2014 - Octubre 2016

#### **Digital Strategist Globalia**

Fui la responsable de coordinar las agencias digitales de las tres marcas de Globalia (Air Europa, Halcón Viajes y Hoteles BeLive en las áreas de diseño, contenidos y analítica. Era responsable de coordinar a un equipo de 42 personas que formaban parte del Digital Team de las tres marcas.

**Microsoft España** Enero- Junio 2014

### **Social Media Manager**

**Microsoft España, Windows España, Windows Phone España, Skype, Outlook y Xbox.**

Como Social Media Manager de Microsoft España coordinaba las 4 agencias que trabajaban con nuestras marcas (Wunderman, OnTwice, La Despensa y MRM / McCann). Me encargaba de la gestión de los perfiles de las marcas Windows España, Microsoft España, Skype y Xbox en las distintas redes sociales. También impartía formación en RRSS a cargos de la compañía. Herramientas: Sprinklr, Twitter Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads

**Google España** Mayo 2013- Enero 2014

### **Coordinadora de proyecto**

Participé en las campañas de prueba social y activación de reviews en Google. Aquí me encargaba de la coordinación de los diferentes equipos (tecnológico, agencia de marketing, comunicación y staff).

**Sr. Burns** Febrero - Abril 2013

### **Ejecutiva de cuentas y Social Media Content**

**LEXUS ESPAÑA, Licor 43, Laboratorios Natalben, Licor 43, Ron Matusalem**

Me encargaba de la definición estratégica digital de las marca, implementación de contenidos y mantenimiento de los diferentes canales online: RRSS, blog y medios. También de la definición de objetivos y planes estratégicos. Organizaba eventos y gestionaba el trato con influencers.

**Good Rebels (anterior Territorio Creativo)** Abril 2012 - Febrero 2013

### **Social Media Analyst y Community Manager**

**Media Markt España, Invisalign global, Banco Popular, Ministerio de Educación, red.es, Educa con TIC**

Aquí me encargaba de la creación, crecimiento y consolidación de comunidades en RRSS de las 6 cuentas que nombro arriba. Analizaba los datos y participaba en la creación de estrategias de las marcas, también gestionaba el blog de la agencia y realizaba entrevistas a los invitados del evento semanal que tenía lugar los viernes y fue referencia del sector: Los TC Desayunos

**MásCuota de Publicidad** Septiembre 2011 - Abril 2012

**Community Manager**

**Fiesta del cine, Alimarket, Premios Nacionales de Marketing, Foro de Comerciales, Territorio y Marketing, Neurocommunication**

Aquí me encargaba de la gestión de los envíos por email Marketing para captar asistentes los eventos que organizaba la marca.

**Radio Inter COPE** 1 Junio - 31 Febrero 2010

**Productora**

En Radio Cope me encargué de producir el programa de Maria José Bosch. También realizaba la escalera diaria y realizaba la gestión e invitados.

**RTVE** 1 Junio - 31 de septiembre 2008

**Editora**

En RTVE realizaba las piezas del informativo de la II Edición. Acudía a cubrir la información política y después editaba el vídeo de la pieza.

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- **2020 - MBA - Growth Hacking + Copywritting + Email Marketing**
- **2011 - Máster de Vídeo en Internet y Comunicación Audiovisual (Universidad CEU San Pablo)**
- **2010 - Máster Oficial en Comunicación Multimedia, Internet y Nuevos Medios (Instituto Tracor) (Universidad CEU San Pablo)**
- **2009 - Licenciatura en Periodismo (Universidad Rey Juan Carlos)**

**IDIOMAS:** Castellano: Nivel nativo +++ // Inglés: Nivel Alto ++ // Francés: Medio +