

# Hola!



🎙 Esta es la última entrevista que me han hecho y aquí tienes la penúltima

👩 Y este es mi perfil de [Linkedin](#)

🚀 Estas son algunas marcas con las que he trabajado:

- + Social Media Manager de [Microsoft España](#)
- + Jefa de proyecto en [Google](#)
- + Directora de estrategia en [Air Europa](#)
- + Social Analyst en [Lexus](#)
- + Asesora de comunicación en el [Congreso de los Diputados](#):

## ↓ ↗ MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO ↘ ↓

Google



Microsoft



rtve

MediaMarkt

AirEuropa SKYTEAM

LEXUS

### RESPONSABLE DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE UN PARTIDO

He coordinado al equipo de comunicación y he llevado las redes del líder del partido. Creé una formación que impartía a Diputados para diseñar formas mejores de aplicar su personal branding, la llamé: Instagram para políticos que no creen en Instagram.

### DIGITAL STRATEGIST EN AIR EUROPA

Fui la responsable de coordinar las agencias digitales de las tres marcas. (Diseño, contenidos y analítica). Era responsable de coordinar a un equipo de 42 personas que formaban parte del Digital Team de las tres marcas: Air Europa, Halcón Viajes y Hoteles BeLive.

### SOCIAL MEDIA MANAGER EN MICROSOFT ESPAÑA

SMM de las marcas: Microsoft España, Windows España, Windows Phone España, Skype, Outlook y Xbox 🤝 Como Social Media Manager de Microsoft España coordinaba las 4 agencias que trabajaban con nuestras marcas (Wunderman, OnTwice, La Despensa y MRM / McCann). Me encargaba de la gestión de los perfiles de las marcas Windows España, Microsoft España, Skype y Xbox en las distintas redes sociales. También impartía formación en RRSS a cargos de la compañía. Herramientas: Sprinklr, Twitter Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads

### JEFA DE PROYECTO EN GOOGLE

Participé en las campañas de prueba social y activación de reviews en Google. Aquí me encargaba de la coordinación de los diferentes equipos (tecnológico, agencia de marketing, comunicación y staff).

### **EJECUTIVA DE CUENTAS EN AGENCIA SR BURNS**

Me encargaba de la definición estratégica digital de las marca, implementación de contenidos y mantenimiento de los diferentes canales online: RRSS, blog y medios. También de la definición de objetivos y planes estratégicos. Organizaba eventos y gestionaba el trato con influencers.

### **SOCIAL MEDIA ANALYST EN GOOD REBELS**

En TC -Actual Good Rebels- me encargaba de la creación, crecimiento y consolidación de comunidades en RRSS de las 6 cuentas que nombré arriba. Analizaba los datos y participaba en la creación de estrategias de las marcas, también gestionaba el blog de la agencia y realizaba entre- vistas a los invitados del evento semanal que tenía lugar los viernes y fue referencia del sector: Los TC Desayunos

### **EDITORAS DEL INFORMATIVO SEGUNDA EDICIÓN en RTVE**

En RTVE realizaba las piezas del informativo de la II Edición. Acudía a cubrir la información política y después editaba el vídeo de la pieza.



**Me puedes encontrar en:**

[mariamunozgarcia@gmail.com](mailto:mariamunozgarcia@gmail.com)

647931344